

Talenti e innovazione: la formula di Links

L'ecosistema di competenze digitali che connette impresa ed innovazione

Con 600 dipendenti in organico ed un fatturato consolidato di oltre 40 milioni di euro nel 2021, il Gruppo Links Management and Technology Spa strizza l'occhio al mercato internazionale. L'azienda, nata a Lecce nel 1999, è uno dei principali player nazionali nello sviluppo di applicazioni software e servizi IT, a supporto della Digital & Mobile Business Transformation.

L'Attitudine alla ricerca, l'attenzione al Capitale Umano e la forte interconnessione con importanti Poli Universitari hanno guidato Links verso un virtuoso percorso di crescita, che ha consentito l'apertura di altre sedi in Italia e all'estero, tra cui Milano, Sondrio, Bologna, Roma, Bari e Tirana.

Il modello di offerta di Links è caratterizzato dal continuo sviluppo di un ecosistema di competenze digitali e di dominio, adeguatamente organizzate in Competence Center (tra cui Artificial Intelligence, Cyber Security, Open Banking, Open Lending, Open Government), utili a rispondere alle esigenze di innovazione del mercato. Lo sviluppo dei Competence Center, anche grazie alle mirate operazioni di integrazione industriale di altre aziende innovative, ha consentito di ampliare l'offerta di servizi ed innovare le piattaforme già operanti, riguardando importanti risultati nei settori Banking e Financial Services (Unit principale per fatturato e clienti), Pubblica Amministrazione e Industria. I progetti innovativi sviluppati da Links hanno consentito ad alcuni clienti di vincere nel 2020 il Premio dei Premi per l'Innovazione ed il Premio ABI per l'innovazione dei servizi bancari.



Giancarlo Negro - CEO

Una delle soluzioni innovative per la gestione del credito, è quella inerente alla Cessione del Quinto dello Stipendio e della Pensione, su cui Links ha già una Piattaforma Proprietaria ampiamente utilizzata dal Mercato. Il 17 settembre scorso è stata presentata a Milano OpenCQ, la nuova Piattaforma CQS che innova modello distributivo e User Experience, permettendo all'utente di attivare la pratica di finanziamento in autonomia dal proprio smartphone, in modalità full digit.

Tra i driver d'innovazione ci sono i Competence Center, i Digital Technology Center, Links Academy, Links Innovation Hub, asset collegati allo sviluppo di practices volte al raggiungimento della massima efficienza organizzativa, alla ricerca e alla formazione.

"Innovazione, Competenze e Centralità del Capitale umano rappresentano il DNA identitario aziendale e sono

le direttrici che guidano la nostra crescita" spiega Giancarlo Negro, CEO del Gruppo Links. "Investiamo in competenze e soluzioni innovative. Nei prossimi anni intendiamo consolidare la nostra presenza sul mercato nazionale e avviare un processo di internazionalizzazione sui mercati europei. L'obiettivo è diventare un'eccellenza italiana nel settore dell'innovazione digitale, dando valore al benessere delle nostre persone. Sosteniamo iniziative well-being oriented, che possano conferire coesione e motivazione. Nelle nostre sedi abbiamo realizzato Fitness Center, il Links Cafè, campi di calcio e beach volley, orti aziendali, un percorso naturalistico per il footing. Azioni di welfare che rendono Links un'Azienda unica nel panorama nazionale. Ci impegniamo, inoltre, a creare valore sociale nei territori in cui operiamo. Il Progetto di solidarietà Links per la Vita offre un contributo concreto alle famiglie bisognose, con un'attenzione particolare nei confronti dei bambini meno fortunati. E come ulteriore impegno verso il territorio abbiamo scelto, anche quest'anno, di essere main sponsor della squadra di calcio dell'US Lecce.

